

# TV *Geflüster*

Das Magazin für Zuschauer, Kunden und Mitarbeiter von **wm.tv**

## Highlights aus dem Juli



### Lifestyle

Eine Reise in die Welt der Düfte



### Action

Christoph Schwarz beim Fechten in Bocholt



### Der Talk

Die National-Bank im Sportschloss Velen



**Die Bullitour**  
„Still-Leben“ auf der A40

**...und vieles mehr!**



Sehr geehrte Geschäftspartner, liebe Zuschauer und Mitarbeiter,

„**wir** machen Fernsehen“ - mit diesem Slogan machen wir unser Motto zum Programm. Die Zuschauer sind dabei unsere schärfsten Kritiker, unsere treuen Begleiter und zugleich der Grund, warum wir an unserer Arbeit so viel Freude haben. Das daraus resultierende Ziel besteht in der Nähe. Nähe zum Zuschauer, zum Kunden und Mitarbeiter. Denn nur wir zusammen können wirklich gutes Fernsehen machen.

TV Geflüster zeigt wie immer alles über die Highlights aus den Bereichen **Lifestyle, Action, Talk** und der **Bullitour**, sowie aktuelles vom **Sport**. Zusätzlich stellen wir die wm.tv-Programmviefalt und moderne Onlinewerbeformen vor. Natürlich erhalten Sie auch für den Monat August eine Programmübersicht.

Wir wünschen viel Spaß und verbleiben mit  
freundlichen Grüßen

Ann-Kathrin Löhr  
Geschäftsführerin



Reinald Meyer  
Geschäftsführer



### Schon gewusst?

Erfahren Sie mehr über spannende Vielfalt die das wm.tv-Programm zu bieten hat auf Seite 10.



Inhalt



News Inside .....	4
<b>Lifestyle:</b> Die Welt der Düfte .....	5
<b>Action:</b> Fechten .....	6
<b>Der Talk:</b> National-Bank .....	7
<b>Bullitour:</b> Still-Leben auf der A40 .....	8
<b>Sport</b> im August .....	9
Sendungen bei wm.tv .....	10
Programmorschau August .....	11
Onlinewerbung .....	12
Impressum .....	13

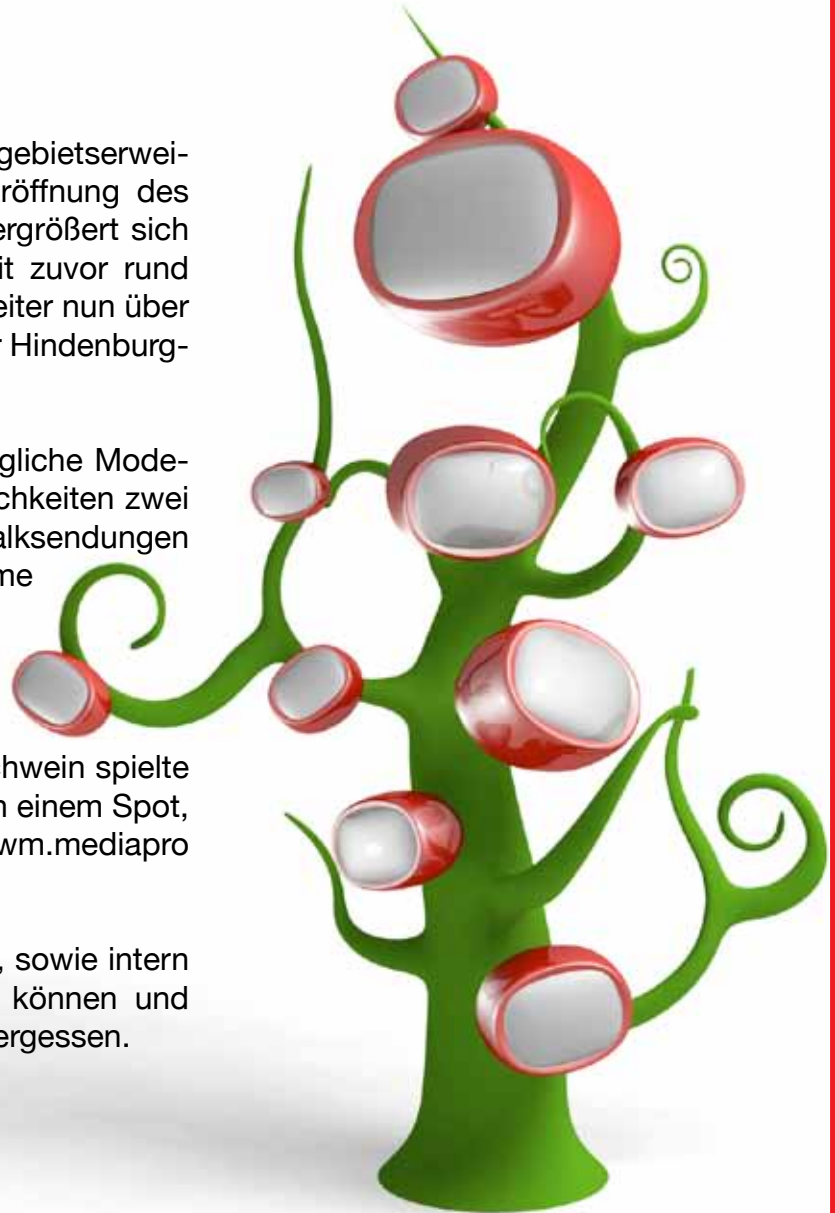
### wm.tv wächst weiter!

Nach der erfolgreichen Sendegebietserweiterung im Februar und der Eröffnung des zweiten Studios in Münster, vergrößert sich wm.tv jetzt auch räumlich. Mit zuvor rund 880 m<sup>2</sup> verteilen sie die Mitarbeiter nun über eine Fläche von 1.065 m<sup>2</sup> in der Hindenburgstraße in Bochot

Neben einem Studio für die tägliche Moderation, gehören zu den Räumlichkeiten zwei weitere Studios, in denen Talksendungen produziert, aber auch Werbefilme gedreht werden.

So kann es durchaus vorkommen, dass auch tierische Gäste wm.tv besuchen. Ein Schwein spielte beispielsweise die Hauptrolle in einem Spot, der von der Produktionsfirma wm.mediapro gedreht wurde.

wm.tv ist froh und stolz extern, sowie intern immer weiter expandieren zu können und dabei seine Wurzeln nicht zu vergessen.



## Eine Reise in die Welt der Düfte



**Ein Duft verzaubert, ein Duft inspiriert, er weckt Erinnerungen und Gefühle. Viele legen täglich ein Parfum auf. Es ist unsichtbarer Schmuck und es ist ein Statement. Er unterstreicht den Charakter und den Stil des Trägers. Manche suchen sich ihr Parfum ganz bewusst aus, andere lassen sich gerne zum Geburtstag oder zu anderen Gelegenheiten ein Duftwasser schenken. Doch wieviel Zeit nimmt man sich für die Wahl seines Parfums und wie bewusst trifft man diese Entscheidung?**

Viel zu selten gehen wir mit offener Nase durch die Welt,

meint Uwe Manasse, Parfumeur aus Münster. Er ist einer von international nur 2000 ausgebildeten Parfumeuren. Er entwickelt Parfums und gibt sein Wissen in Vorträgen und Workshops weiter. Sabrina Wilschewski hat sich in die Welt der Düfte begeben und ein eigenes Parfum kreiert.

Ein langer Tisch erwartet eine neugierige Nase zunächst, bevor es losgeht mit der „duften“ Tour. Auf diesem Tisch stehen viele Glasflakons auf je einem Formular. Darauf Informationen zum Duft-Extrakt, Bezeichnung, Beschreibung und in welchem Parfum es

enthalten ist. Man nimmt eine Tabelle und schnuppert sich durch die Düfte. Nach jeder Duftprobe bekommt das Extrait eine Schulnote. Man nimmt sich Zeit, riecht und schnuppert und wird inspiriert. Bestimmte Düfte wecken Erinnerungen und zwar erstaunlich klare. Faszinierend die Welt der Düfte, wenn man sie erst einmal bewusst wahrnimmt. Hat man alle Düfte geschnuppert, wird aus den Noten eine Formel.

Die Favoriten werden ausgewählt und Tropfen für Tropfen füllt sich der Flakon. Ein paar Tropfen „Berührung“, ein paar Tropfen „Oriental“, ein bisschen „Pfersich- und Orangenblüte“, dazu noch ein Hauch „Grapefruit“ und „Benzoe“. Am Ende steht ein Duft, so individuell wie sein Schöpfer.

Sabrina Wilschewski



# ACTION



## Action beim Fechten in Bocholt

Fechten gehört, neben Boxen und Ringen, zu den ersten Wettbewerben der Menschheit. Vor der Etablierung als Sportart war die Austragungsform als Duell angelegt. Es ging also nicht selten um Leben und Tod. Glücklicherweise haben sich die Zeiten geändert, so dass auch **wm.tv-Reporter Christoph Schwarz** den **Selbstversuch wagen konnte**.



Das Fencing-Team Bocholt hat wm.tv zu einem exklusiven Probetraining eingeladen, nachdem der Trainer Christoph Schwarz vor einiger Zeit im Fernsehen boxen sah. Haben das Fechten und Boxen augenscheinlich wenig miteinander zu tun, doch eben nur auf den ersten Blick. Denn es heißt nicht umsonst, dass Boxen Fechten mit den Fäusten ist.



Christoph Schwarz



Ausstrahlungstag:  
 17. Juli 2010  
[www.wmtv-online.de](http://www.wmtv-online.de)



## Die National-Bank im Sportschloss Velen



**„Nichts ist schlimmer als Stillstand“ - die Worte des Vorstandsvorsitzenden der National-Bank aus Essen, Dr. Thomas Lange, trafen genau ins Schwarze bei den rund 60 Gästen. Geladen hatte die Bank zu einem Infoabend ins Sportschlösses Velen.**

Das Thema: „Mittelstand am Scheideweg“ wurde in einem freien Vortrag von Dr. Lange ausführlich beschrieben. Wie konnte es zur Weltfinanz- und Wirtschaftskrise kommen? War-

um sind ganze Systeme zusammengebrochen? Und wie kann die mittelständische Wirtschaft im Münsterland in Zukunft auf solche Krisen reagieren?

Im anschließenden Gespräch mit Moderator Tobias Heidemann sagte Dr. Lange: „Ich habe mir zu keinem Zeitpunkt vorstellen können, einen anderen Beruf zu haben. Auch wenn die Banken insgesamt in einen Topf geworfen wurden. Wir von der National-Bank haben trotzdem gut gewirtschaftet und

können uns mit unserem Ergebnis auch im Krisenjahr sehr gut sehen lassen.“

Bei 30 Grad wurde am Abend auf dem Vorhof des Schlosses ausgiebig über diese und andere Themen unter den Gästen geredet. Das ein oder andere kühle Pils hat sich da keiner nehmen lassen.

Tobias Heidemann



Ausstrahlungstag:  
02. Juli 2010  
[www.wmte-online.de](http://www.wmte-online.de)

# Bullitour Highlight



Ausstrahlungstag:  
**19. Juli 2010**  
[www.wmtv-online.de](http://www.wmtv-online.de)

## Still-Leben auf der A 40

**Still-Leben auf der A 40 sorgt für wenig Stille. Radfahrer und Fußgänger erzeugen Stau auf der Autobahn.**

Die A40, auch Ruhrschnellweg genannt, bezeichnen viele Autofahrer oft als RuhrSCHLEICHweg. Wer hier versucht vorwärts



land und darüber hinaus. Am 18. Juli sollte es nicht anders sein – mit dem Unterschied: Radfahrer, Inlinescater und Fußgänger sorgten für einen gewollten Stau – mitten auf der A40!

Grund hierfür: Auf einer Länge von 60 Kilometern wurden rund 38 Autobahn Auf- und Abfahrten für 12 Stunden gesperrt. Statt Auspuffgase gab es Fahrzeuge ohne Motor. Kulturen, Generationen und Nationen präsentierten sich auf der A40 an rund 20.000 Tischen. Das Interesse für das Still-Leben lockte über



zu kommen, der muss viel Zeit einkalkulieren. „Auf der A40 geht nichts mehr“, hört man oft genug in den Verkehrsmeldungen aus dem Radio. Die meist befahrende Autobahn Europas ist das Nadelöhr zwischen dem Ruhrgebiet und dem Münster-

3 Millionen Menschen auf den Ruhrschnellweg. Diese Aktion, die im Rahmen des Kulturhaupt-Projektes durchgeführt wurde, kam bestens an. So gut, dass sich die Verantwortlichen jetzt schon Gedanken machen, das Still-Leben in 2 Jahren zu wiederholen. Auch dann wird es wohlmöglich aus dem Autoradio heißen: „Auf der A40 geht nichts mehr“. Dann aber wissen Sie als Autofahrer: Dieser Stau ist gewollt!



## Der Sport im Juli



Juli: Die WM ist vorbei, doch Sportredakteur Oliver Bemelmann hat für Sie andere interessante Sportereignisse begleitet!



02.07.2010

### Basketball

Beide Teams sind Aufsteiger: Der BSV Wulfen hatte unverhofft doch noch den Aufstieg in die 2. Bundesliga ProB geschafft, und auch die Jungs des RC Borken-Hoxfeld freuen sich über den Sprung in die Regionalliga. Nach Wochen intensiven Trainings lädt das Team des BSV nun die Mannschaft des neuen RC-Coachs Sebastian Borgmann zum ersten Test nach Wulfen.



19.07.2010

### Triathlon

Zum 3. Mal fand in Münster am Sonntag der Sparda Münster City Triathlon statt. Bei traumhaftem Wetter gingen im Stadthafen in drei Disziplinen insgesamt rund 900 Teilnehmer an den Start. Unter anderem wurde dabei der Deutsche Hochschulmeister ermittelt. Im Teamwettbewerb der Damen hatten am Ende drei Studentinnen aus Münster die Nase vorne.



20.07.2010

### Fußball

Regionalligist Preußen Münster steckt in der heißen Phase in der Saisonvorbereitung. Es dauert nicht mehr lange bis zum Ligastart und DFB-Pokalspiel gegen den VfL Wolfsburg. Hat sich das Team von Trainer Marc Fascher nach den zahlreichen Neuverpflichtungen bereits neu formiert und steht die Startelf?



21.07.2010

### Handball

Dieser Monat war für Handballer des TV Emsdetten Trainingsauf-takt und Start der Vorbereitung für die neue Saison. Neben einem straffen Fitnessprogramm stand für das Team des neuen Trainers Patrekur Jóhannesson auch ein Fototermin auf dem Programm, bei dem sich die vier neuen Spieler und das komplette TVE-Team präsentierte.



23.07.2010

### Fußball

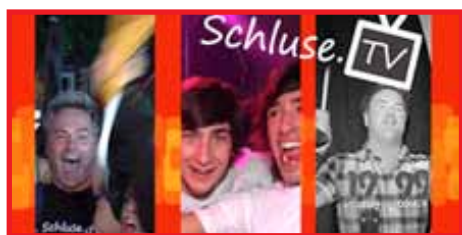
Für Rot Weiss Ahlen steht das erste Pflichtspiel der Saison an. Auswärts gegen Zweiliga-Absteiger TuS Koblenz. Wie schätzt Rot Weiss-Trainer Arie van Lent die Chancen im ersten Liga-spiel ein, wie gut ist sein Team auf die Saison vorbereitet und wer wird gegen Koblenz auflaufen?



wm.tv hat viel zu bieten...



Neben unserer täglichen Sendung **wm.aktuell** mit den bekannten Rubriken **Action, Lifestyle, Bullitour** und der **Talk**, sowie mit der Kultsendung **der Tag** hat **wm.tv** noch mehr zu bieten. Einen kleinen Überblick erhalten Sie hier.



Party, Pasta, Promis - **Schluse.TV** zeigt, was Teens und Twens gefällt: die angesagtesten Events, coole Locations, die Youngster-Szene Münsterland. Wer in Christian Terschluses Welt eintauchen will, schaltet **wm.tv** ein.

**Schluse.TV** - jeden **Samstag um 20:30 Uhr** sowie **Sonntag um 15:00 Uhr**.



Ob Tanzstile wie Tecktonic oder Hip-Hop, große Events wie die „Dutch Open“ in den Niederlanden oder das Finale der Germandancemasters, interessante Interviews und Hintergrundberichte mit Stars und Sternchen aus dem Musikbusiness - hier ist für jeden Liebhaber der Szene etwas dabei!

Jeden **Mittwoch um 17:30 Uhr** und **Sonntags um 14:30 Uhr** wird die 30 minütige Sendung mit Berichten über Tanzevents, Trends, und Promi Choreographen gesendet. Moderiert wir die Sendung von der jüngsten Moderatorin Deutschlands „**Samira Frassa**“



**Kino News TV** ist Hollywood zum Anfassen! Welche Filme aktuell in die Kinos kommen, welche Stars gerade vor der Kamera stehen und welche Movies toppen oder floppen - mit **Kino News TV** sind Sie immer richtig informiert. **Mo. & Do. 17:15 Uhr**



**wm.tv** und **Unitymedia** präsentieren die Sendung **SPEED TALK** aus dem **Michael Schumacher Kart & Eventcenter** in

**Kerpen**. **Wilfried Luchtenberg** diskutiert mit Experten an jedem **Dienstag** nach einem **Formel 1-Grand Prix** über das aktuelle Rennen sowie alle Hintergründe und Entwicklungen in der **Königsklasse des Motorsports**. Sie möchten einmal **live** dabei und **Gast im Studio** sein? Dann schreiben Sie uns: **vertrieb@wmtv-online.de**



Anlässlich **RUHR.2010** steht jede **Kommune** der **Metropole Ruhr** für jeweils eine **Woche** mit einem **eigenverantwortlich organisierten Kulturprogramm** im **Mittelpunkt**. Gemeinsam mit den **Bürgern** und **Kulturschaffenden** der **52 Kommunen** wurden **Projekte** entwickelt, die das **kulturelle Profil** der **Stadt** abbilden. Zum **Beispiel** in Form von **Konzerten, Stadtfesten, Führungen, Lesungen** oder **Ausstellungen**. **Jeden Freitag, 17:15 Uhr**

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00	wm.woche (Wiederholung)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.woche (Zusammenfassung der vergangenen Woche)
07:30	wm.woche (Wiederholung)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.woche (Zusammenfassung der vergangenen Woche)
09:00	wm.woche (Wiederholung)	Der Tag (Wiederholung v. Vortag)	Der Tag (Wiederholung v. Vortag)	Der Tag (Wiederholung v. Vortag)	Der Tag (Wiederholung v. Vortag)	Der Tag (Wiederholung v. Vortag)	wm.woche (Zusammenfassung der vergangenen Woche)
10:30	wm.woche (Wiederholung)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.woche (Zusammenfassung der vergangenen Woche)
12:00	wm.woche (Wiederholung)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.woche (Zusammenfassung der vergangenen Woche)
13:30	wm.woche (Wiederholung)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	Kino News TV Local Heroes dance 24 TV
15:00	wm.woche (Wiederholung)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	Schluse.TV (Wiederholung v. Samstag)
16:30	wm.woche	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	wm.aktuell (Wiederholung v. Vortag)	
17:00	Knobi Vital	Knobi Vital	Knobi Vital	Knobi Vital	Knobi Vital	Knobi Vital	Knobi Vital
17:15	Kino News TV	in vivo	Trendnews TV	Kino News TV	Local Heroes	in vivo	Trendnews TV
17:30	Wirtschaftsblatt TV		dance24.TV	Aqua TV Freidels			
18:00	wm.aktuell - News & Sport	wm.aktuell - News & Sport	wm.aktuell - News & Sport	wm.aktuell - News & Sport	wm.aktuell - News & Sport	Der Tag (Wiederholung v. Montag)	wm.rubriken Lifestyle Action Bullitour
18:30	Der Talk aus der Region	Rubrik/ Unitymedia Speedtalk	Lifestyle	ACTION	Der Talk aus der Region	Der Tag (Wiederholung v. Dienstag)	Der Tag (Wiederholung v. Montag)
19:00	Bullitour Unser Reporter vor Ort	Bullitour Unser Reporter vor Ort	Bullitour Unser Reporter vor Ort	Bullitour Unser Reporter vor Ort	Bullitour Unser Reporter vor Ort	Der Tag (Wiederholung v. Mittwoch)	Der Tag (Wiederholung v. Dienstag)
19:20	wm.tv Grußbox Wettervorhersage Vorschau: der Tag	wm.tv Grußbox Wettervorhersage Vorschau: der Tag	wm.tv Grußbox Wettervorhersage Vorschau: der Tag	wm.tv Grußbox Wettervorhersage Vorschau: der Tag	wm.tv Grußbox Wettervorhersage Vorschau: der Tag	Der Tag (Wiederholung v. Donnerstag)	Der Tag (Wiederholung v. Mittwoch)
19:25	Horoskop für morgen	Horoskop für morgen	Horoskop für morgen	Horoskop für morgen	Horoskop für morgen	Der Tag (Wiederholung v. Freitag)	Der Tag (Wiederholung v. Donnerstag)
19:30	wm.aktuell - Wiederholung v. heute	wm.aktuell - Wiederholung v. heute	wm.aktuell - Wiederholung v. heute	wm.aktuell - Wiederholung v. heute	wm.aktuell - Wiederholung v. heute	Schluse.TV Party, Pasta, Promi - Schluse.TV zeigt die angesagtesten Events & coole Locations	Der Tag (Wiederholung v. Freitag)
21:00	wm.aktuell - Wiederholung von heute	wm.aktuell - Wiederholung von heute	wm.aktuell - Wiederholung von heute	wm.aktuell - Wiederholung von heute	wm.aktuell - Wiederholung von heute		wm.rubriken Lifestyle Action Bullitour
22:30	Der Tag Spannende Doku aus der Redaktion	Der Tag Spannende Doku aus der Redaktion	Der Tag Spannende Doku aus der Redaktion	Der Tag Spannende Doku aus der Redaktion	Der Tag Spannende Doku aus der Redaktion		





Gehen Sie online!

## Die beliebtesten Werbeträger bei wm.tv

Wer die Wichtigkeit von Onlinewerbung erkannt hat und von mehr als 2,5 Millionen Page Impressions pro Jahr profitieren möchte ist auf [www.wmtv-online.de](http://www.wmtv-online.de) genau richtig. Die neue Internetplattform bietet nicht nur täglich aktuelle Nachrichten und spannende Unterhaltung, sondern auch moderne Werbeformen.



Das **Wallpaper** ist die Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Die gesamte Website wird von den Werbeflächen umschlossen. Besonders beliebt sind zusammenhängende Grafiken, so dass ein komplettes Hintergrundbild entsteht.

Maße: 160\*600 + 160\*600 + 1280\*113 Pixel



Neben unsrem Livestream bietet der **Medium Rectangle** eine exklusive Werbefläche. Die längere Verweildauer unserer Zuschauer auf dem Livestream erhöht die Kontaktintensität des Werbemittels.

Maße: 200\*325 Pixel

Der querformatige Werbeträger **Fullsize Banner** ist unübersehbar. Zwischen dem redaktionellen Beiträgen „Topmeldungen“ und „Nachrichten“ platziert, bietet viel Platz für Informationen und ansprechende Gestaltung.

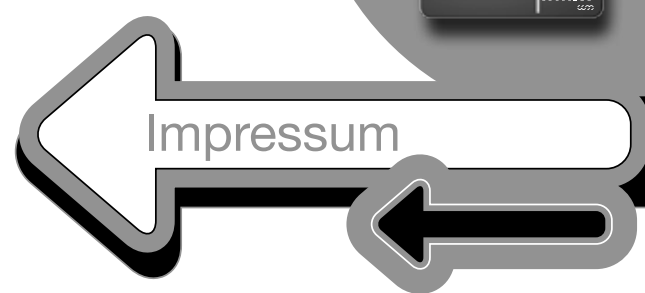
Maße: 725\*85 Pixel

Das **Content-Ad** wird zwischen unserem Livestream-Button und dem redaktionellen Hinweis auf die Themen des Tages platziert. Die Integration dicht beim redaktionellen Text garantiert eine hohe Aufmerksamkeit.

Maße: 200\*85 Pixel



Ihre Zielgruppe umfasst nur ein Teil des wm.tv-Sendegebiets? Beide Werbeformen können Ihren Wünschen entsprechend lokal gebucht werden. Auf unserer Homepage sind die Nachrichten nach Kreisen unterteilt, sodass jeder User gezielt in seinem Kreis nach Nachrichten suchen kann. Der Werbungtreibende kann somit zielgruppengerichtet sein individuelles Werbeumfeld wählen.



# Impressum



Ich hoffe Ihnen hat das TV Geflüster auch diesen Monat zugesagt. Natürlich bin ich stets an der Weiterentwicklung interessiert und freue mich daher über Fragen und Anregungen. Bis zur nächsten Ausgabe verbleibe ich mit freundlichen Grüßen.

*Raffaela Zimmermann*  
Raffaela Zimmermann

**Kontakt:**  
r.zimmermann@wmtv-online.de  
+49 2871 238 203 12

### Disclaimer:

Alle Texte und Internetadressen sind von uns sorgfältig geprüft worden. Alle Angaben sind jedoch ohne Gewähr. Eine Haftung für etwaige Fehler und daraus resultierende Folgen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Inhalte der Internetangebote, auf die evtl. per Link verwiesen wird. Wir distanzieren uns von allen Inhalten, die sich hinter diesen Links, den dahinter stehenden Servern, weiterführenden Internetadressen und sämtlichen anderen sichtbaren und nicht sichtbaren Inhalten verbergen. Sollte eine der Seiten auf den entsprechenden Servern gegen geltendes Recht verstossen, so ist uns dieses nicht bekannt.

### Beiträge nutzen:

Sie dürfen den Inhalt dieses Newsletters gerne weitergeben und für Ihre eigenen Zwecke verwenden. Das gilt unter der Bedingung, dass Sie unmittelbar vor oder nach dem kopierten Beitrag deutlich sichtbar eine Quellenangabe in der Form Quelle: www.wmtv-online.de eintragen.

### Weiterempfehlung:

Unseren Newsletter dürfen Sie gerne an Freunde, Bekannte

und Kunden weiterleiten, damit diese in gleicher Art und Weise von den Inhalten profitieren können, wie Sie.

### Fragen und Anregungen:

Was soll der nächste Newsletter beinhalten?  
Welche Themen interessieren Sie? Wir freuen uns über jeden konstruktiven Beitrag.

### Newsletter-Archiv:

Unter der Adresse [www.wmtv-online.de](http://www.wmtv-online.de) finden Sie immer die älteren Ausgaben unseres Newsletters.  
wm.tv GmbH & Co. KG  
Hindenburgstraße 19  
46395 Bocholt

### Geschäftsführung:

Ann-Kathrin Löhr  
Reinald Meyer

### Verantwortlich:

Ann-Kathrin Löhr  
Raffaela Zimmermann

A 5144 Amtsgericht Coesfeld  
Ust-IdNr: DE 813895036  
Steuer-Nr: 307/ 5781/ 0151

Fon: +49 2871 238 203 0  
Fax: +49 2871 238 203 55  
[info@wmtv-online.de](mailto:info@wmtv-online.de)  
[www.wmtv-online.de](http://www.wmtv-online.de)